



Visuell identitet och logotyp



Vilket pris har produkten jämfört med liknande produkter? Hur kan vi avgöra vad man ska titta på?

Den visuella identiteten syns överallt

- Visuell identitet = den synliga delen av en produkt eller ett företag
- Identiteten skapar den önskade bilden av företaget eller produkten
 - T.ex. högklassig, unik eller förmånlig
- Identiteten upprepas överallt på ett så enhetligt sätt som möjligt
 - T.ex. i butiken, i reklam och på webbsidor
 - Beträktaren ska kunna känna igen företaget eller produkten i alla sammanhang via identiteten



Kan man använda blå färg på en Coca-Cola-flaska? Vad skulle hända då?

Vad ingår i identiteten?

Typografin, dvs. de typsnitt som används

Logotypen, dvs. textmärket och/eller bildmärket

Bildvärlden

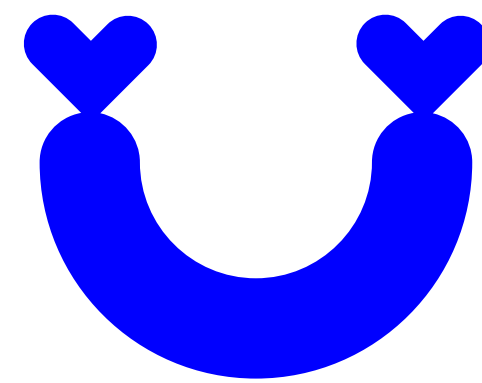
Färgerna



+ butikernas inredning, skyltar, broschyrer, prisskyltar, tidningsannonser, inlägg i sociala medier, personalens kläder...

Logotypens delar

Logotyp



Bildmärke

GRILLKIOSK
TÅNG & PANNA

Textmärke



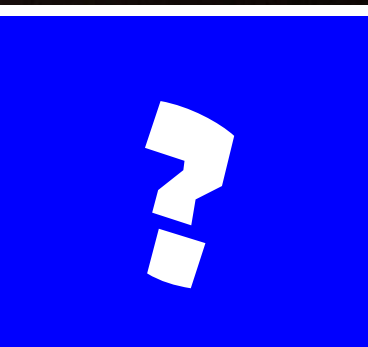
Vilka företags eller produkters logotyper består endast av text?

Kriterier på en bra logotyp

- Är igenkännbart
- Är lätt att minnas > inga komplicerade detaljer
- Återspeglar företagets eller produktens kärnidé
- Passar branschen men skiljer sig från konkurrenterna
- Håller över tid



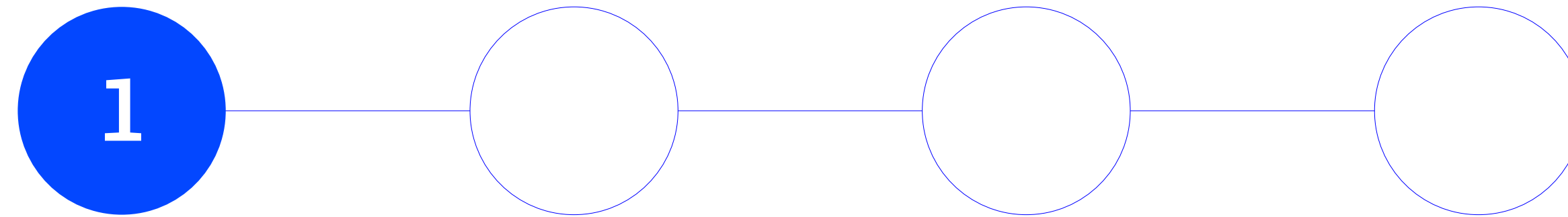
Rita logotypen för ett företag eller en produkt ur minnet, utan modell.



Vilka associationer väcker de här logotyperna? Tycker du att de är lyckade?

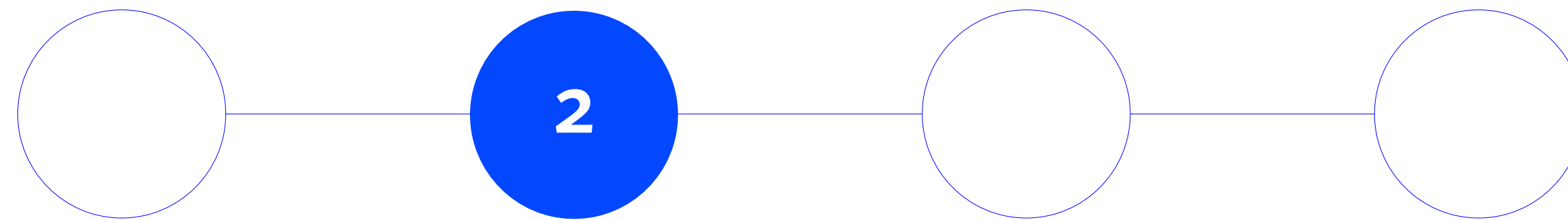
Designa en logotyp

Om du designar en logotyp för ett företag, gör så här...



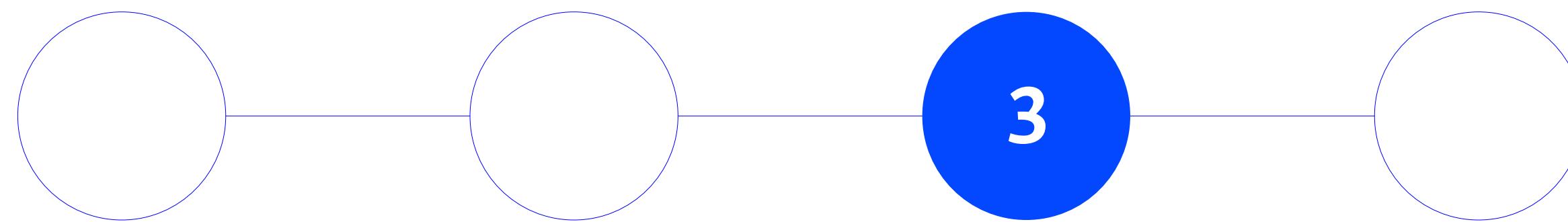
- Skaffa information
 - Vad säljer företaget och till vem? Vad kostar produkterna?
 - Har företaget konkurrenter? Vad har de för slags produkter? Hur ser deras visuella identitet ut?

Designa en logotyp



- Gör en tankekarta
 - Välj ett ord som hör ihop med företaget och associera så långt du kan.
 - Du kan göra fler associationskartor.

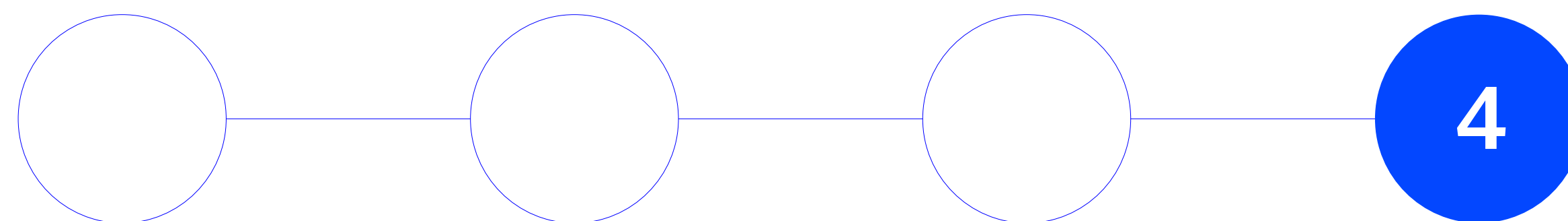
Designa en logotyp



- Skissa

- Välj några nyckelord ur din tankekarta och gör visuella skisser utifrån dem.
- Fundera på hur du kan presentera idén så avskalat som möjligt. Undvik komplicerade detaljer!
- Skissa för hand. Gör många skisser!

Designa en logotyp



- Finslipa

- Välj ut 2–4 av dina bästa skisser
- Finslipa skisserna för hand eller digitalt
- Visa endast de färdiga skisserna för kunden, alltså för företagets representant – inte alla. Hen kan välja den som hen gillar mest.

Webbplatsen Kuvistuubi.fi har skapats som en del av den riksomfattande utvecklingsuppgiften för bildkonst i gymnasiet. Materialen om visuell identitet har tagits fram av den visuella formgivaren Elina Kosunen (Medianom YH) i samarbete med Savonlinnan Taidelukio och Grafia rf. Svenskspråkig layout: Anniina Lensu.

Sakkunniglärarna Katriina Kaija och Seija Tikka från Savonlinnan Taidelukio har också deltagit i utvecklingen av läromaterialet. Läromaterialet testades vid Savonlinnan Taidelukio 2023.

Materialet har översatts av Leif Pietilä / Käännös-Aazet Oy
Korrektur Joel Gräfnings
Översättningen har beställts och utgivits av Stoff – Riksomfattande utvecklingsuppgiften i bildkonst

Källor till föreläsningmaterialet:

AIREY, DAVID: Logo Design Love. A guide to creating iconic brand identities. New Riders, Indianapolis 2015. POHJOLA, JUHA: Brändin ilmeen johtaminen. Alma Talent, Helsingfors 2019.

Bilder: unsplash.com



SAVONLINNAN
TAIDELUKIO



grafia

STOFF

Ytterligare:

- Lärare: vill du lägga till eget innehåll till den här föreläsningen?
- Om du har tillgång till Adobe Acrobat Pro kan du redigera innehållet på den här sidan.
 - Instruktioner: <https://helpx.adobe.com/se/acrobat/using/edit-text-pdfs.html>
- Du kan kopiera upp så många exemplar av den här sidan som du vill. Du kan också ändra på sidornas ordning.



Här kan du lägga till en fråga eller uppgift. Du kan också ta bort det här textfältet.