

Uppgift 1 – Presentera en egen hobby eller ett ämne du brinner för

1. Bakgrund

Vi har alla passioner, intressen eller ämnen som betyder mycket för oss. Syftet med den här uppgiften är att visualisera och dela med sig av dem till en publik i form av en affisch eller broschyr.

2. Uppdrag

Skissa för hand ett utkast i A3-format till en affisch där du presenterar din hobby eller ett ämne som är viktigt för dig. Använd olika bilder, texter och andra grafiska element i din komposition så att ditt budskap framträder tydligt. Färdigställ affischen utifrån din skiss antingen för hand eller på dator.

3. Gör så här

Börja med att göra skisser för hand på papper. Pröva olika kompositionslösningar och placeringar av elementen tills du hittar en fungerande helhet. Använd tipsen om grundprinciperna för komposition på nästa sida. Du kan också söka inspiration i publicerade affischer och broschyrer. Färdigställ affischen utifrån din skiss antingen för hand eller på dator.



Tips för komposition

1. Balans

Föreställ dig att din affisch eller broschyr är som en våg. Du vill att den ska vara i balans och inte tippa för mycket åt sidan. Om du placerar en stor bild till vänster kan du balansera upp den med en mindre bild eller en större text till höger.

2. Kontrast

Använd olika färger, storlekar och former för att få saker att skilja sig från varandra. Om du till exempel har en ljus bakgrund syns mörk text tydligt mot den. Kontrast gör ditt verk mer intressant och lättare att tolka.

3. Rytmi

Tänk på en populär låt. Den har upprepade melodier och rytmer som gör den lätt att minnas. På samma sätt kan du upprepa former, färger eller texter i din affisch. Det gör layouten tilltalande och konsekvent för betraktaren.

4. Riktning

Styr betraktarens blick runt i layouten. Du kan göra det med hjälp av bilder eller element som leder ögat i en viss riktning. Då kan du visa vad du vill att betraktaren ska se först, till näst och så vidare.

5. Användning av yta

Var inte rädd för att använda negativ yta. Allt behöver inte vara fyllt med text eller bilder. Negativ yta kan hjälpa viktiga delar att framträda tydligare i layouten.

6. Hierarki

Fundera på vilken information som är viktigast och vad som är mindre viktigt. Större typsnitt och starkare färger kan hjälpa till att framhäva det viktigaste.

Tips för bedömningen – Presentation av hobby

I den här uppgiften övar de studerande sig att kombinera principerna för visuell kommunikation och visuell design. Bedömningen fokuserar på det visuella uttrycket, hur elementen används och kombineras samt på studerandens generella kompositionsförmåga. Vid bedömningen beaktas bland annat följande:

Skisser för hand:

- Har den studerande gjort skisser och hur har de påverkat det färdiga arbetet?
- Ser man på skisserna hur idéerna utvecklats och vilka experiment den studerande har gjort?

Insikter om kompositionens grunder:

- Hur väl har den studerande förstått och tillämpat grundprinciperna för komposition, till exempel balans, kontrast, rytm och riktning?
- Hur fungerar olika element – som bilder, texter och former – tillsammans?

Kombinera innehåll och form:

- Stöder det visuella uttrycket verkets innehåll och budskap?
- Är verket begripligt och tilltalande för sin målgrupp?

Detaljarbete och slutförande:

- Hur noggrant och omsorgsfullt är arbetet genomfört?
- Är elementen tydliga och fungerar relationerna mellan dem?

Glöm inte att all bedömning av visuella verk till viss del är subjektiv, och att varje studerande har sin egen unika vision och stil. Målet är att uppmuntra den studerande att utveckla sitt visuella uttryck och sina kunskaper om de grundläggande principerna för visuell design.

Uppgift 2 – Layout av en tidningsartikel

1. Bakgrund

Artificiell intelligens har blivit ett aktuellt ämne inom många olika områden, och det finns ett behov att diskutera dess effekter i bredare sammanhang. Du har fått bilder som genererats med AI samt texter i olika typsnitt och storlekar. Din uppgift är att skapa en tidningsartikel om ämnet.

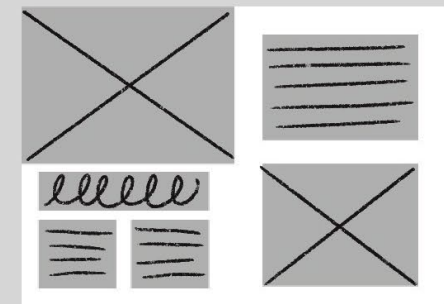
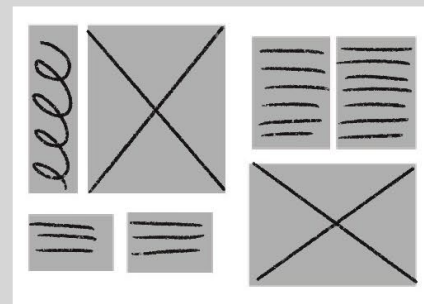
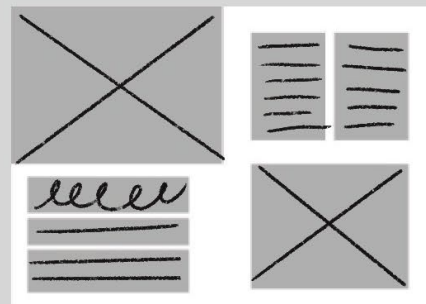
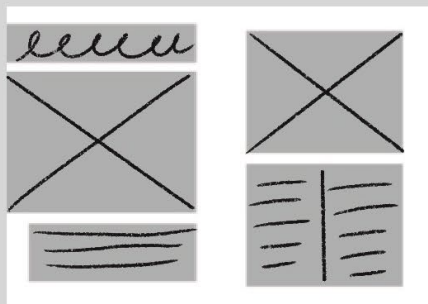
2. Uppdrag

Komponera en tidningsartikel om artificiell intelligens på ett A3-papper. Välj dina element så att artikeln blir både tilltalande och informativ. Använd exempelsidorna som stöd när du gestaltar layouten.

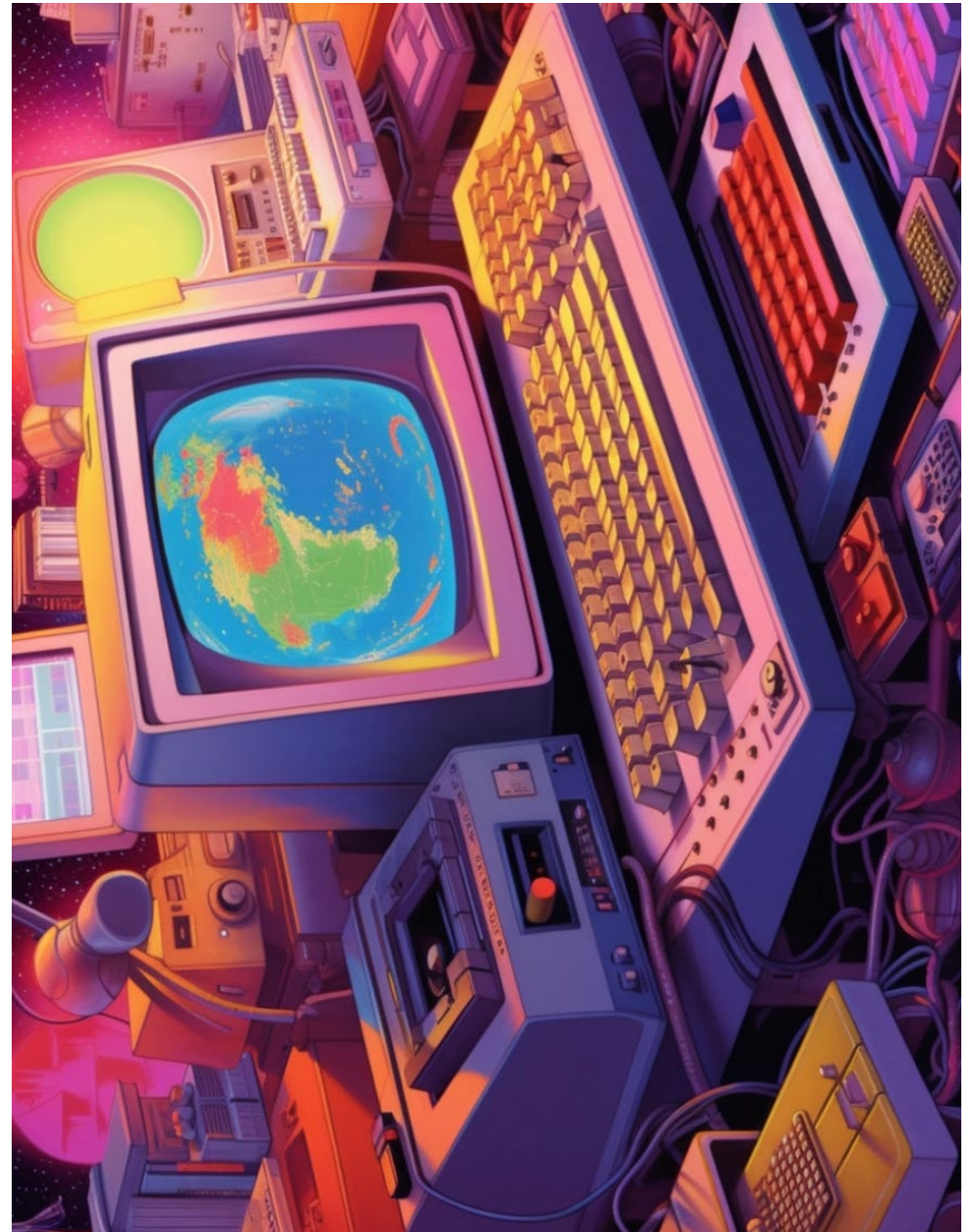
3. Gör så här

Välj ett element från varje textkategori och klipp ut dem. Du får använda så många bilder du vill, men välj bara ett textstycke per kategori. Skriv ett ordningsnummer och en bokstav på baksidan av varje element, så att texten säkert kommer i rätt ordning. Fundera på vilka bilder och texter som passar ihop – och om du vill ha en extra utmaning kan du välja vissa element på måfå.

Använd exempelsidorna som stöd när du komponerar layouten: kryssen står för bilder och de snirkliga linjerna för rubriker, medan horisontella linjer markerar brödtext. Innan du gör den slutliga layouten kan du skissa upp ett utkast på ett vikt A4-papper.



Bilder – Välj så många du vill, men helst bara en av varje slag.



Bilder – Välj så många du vill, men helst bara en av varje slag.



Bilder – Välj så många du vill, men helst bara en av varje slag.



Bilder – Välj så många du vill, men helst bara en av varje slag.



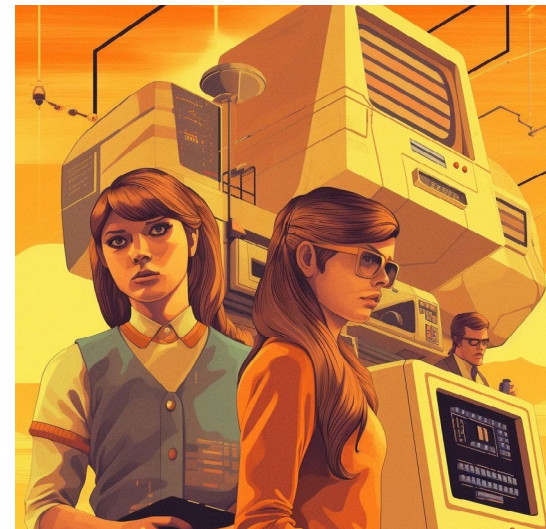
Bilder – Välj så många du vill, men helst bara en av varje slag.



Bilder – Välj så många du vill, men helst bara en av varje slag.



Bilder – Välj så många du vill, men helst bara en av varje slag.



Bilder – Välj så många du vill, men helst bara en av varje slag.



Bilder – Välj så många du vill, men helst bara en av varje slag.



Rubrik – Välj ett

Artificiell intelligens inom grafisk design: nya sätt att skapa effektivt och innovativt

**Här kommer
framtiden!**

**Här kommer
framtiden!**

Artificiell intelligens inom grafisk design: nya sätt att skapa effektivt och innovativt

Ingress – Välj en

Visuell design är ett område som har utvecklats snabbt tack vare tekniska framsteg. Artificiell intelligens har varit en av de mest betydelsefulla tekniska innovationerna under de senaste åren, och den öppnar stora möjligheter även inom visuell design.

Visuell design är ett område som har utvecklats snabbt tack vare tekniska framsteg.

Artificiell intelligens har varit en av de mest betydelsefulla tekniska innovationerna under de senaste åren, och den öppnar stora möjligheter även inom visuell design.

Visuell design är ett område som har utvecklats snabbt tack vare tekniska framsteg. Artificiell intelligens har varit en av de mest betydelsefulla tekniska innovationerna under de senaste åren, och den öppnar stora möjligheter även inom visuell design.

Disuell design är ett område som har utvecklats snabbt tack vare tekniska framsteg. Artific iell intelligens har varit en av de mest betydelsefulla tekniska innovationerna under de senaste åren, och den öppnar stora möjligheter även inom visuell design.

Brödtext 1 – Välj ett

Artificiell intelligens erbjuder nya verktyg och resurser som förändrar hur grafiska formgivare skapar och hanterar visuellt innehåll. Ett viktigt sätt på vilket AI kommer att påverka visuell design är genom att fungera som källa till inspiration och kreativitet. AI-baserade system kan analysera stora mängder visuellt material och identifiera mönster, trender och visuella element med hjälp av det. Det ger grafiska formgivare nya perspektiv och idéer, och hjälper dem att skapa unika och slagkraftiga visuella lösningar. AI kan till exempel föreslå färger, typsnitt eller visuella element som står i samklang med formgivarens egen kreativitet.

Artificiell intelligens erbjuder nya verktyg och resurser som förändrar hur grafiska formgivare skapar och hanterar visuellt innehåll. Ett viktigt sätt på vilket AI kommer att påverka visuell design är genom att fungera som källa till inspiration och kreativitet. AI-baserade system kan analysera stora mängder visuellt material och identifiera mönster, trender och visuella element med hjälp av det. Det ger grafiska formgivare nya perspektiv och idéer, och hjälper dem att skapa unika och slagkraftiga visuella lösningar. AI kan till exempel föreslå färger, typsnitt eller visuella element som står i samklang med formgivarens egen kreativitet.

Artificiell intelligens erbjuder nya verktyg och resurser som förändrar hur grafiska formgivare skapar och hanterar visuellt innehåll. Ett viktigt sätt på vilket AI kommer att påverka visuell design är genom att fungera som källa till inspiration och kreativitet. AI-baserade system kan analysera stora mängder visuellt material och identifiera mönster, trender och visuella element med hjälp av det. Det ger grafiska formgivare nya perspektiv och idéer, och hjälper dem att skapa unika och slagkraftiga visuella lösningar. AI kan till exempel föreslå färger, typsnitt eller visuella element som står i samklang med formgivarens egen kreativitet.

Brödtext 2 – Välj ett

Automatisering & effektivitet Ett annat område där artificiell intelligens kommer att förändra visuell design i grunden är automatisering och effektivitet. AI-baserade verktyg och program kan snabbt och exakt utföra rutinuppgifter som att skala filer, skapa upprepade element eller ta bort bakgrunder från bilder. Det sparar tid för formgivaren, som kan fokusera på mer kreativa och strategiska delar av arbetet. AI kan dessutom hjälpa till att identifiera visuella fel, som färgkonflikter eller oskarpa beskärningskanter, vilket effektiviserar arbetsflödet och minskar risken för mänskliga misstag.

Med användaren i fokus. AI har också potential att förbättra användarupplevelsen inom visuell design. Till exempel när det gäller att designa webbplatser och appar kan AI analysera användardata och ge formgivaren värdefulla insikter om användarnas beteende och preferenser. Det hjälper formgivaren att skapa ännu mer användarcentrerade och personligt anpassade gränssnitt.

Automatisering & effektivitet Ett annat område där artificiell intelligens kommer att förändra visuell design i grunden är automatisering och effektivitet. AI-baserade verktyg och program kan snabbt och exakt utföra rutinuppgifter som att skala filer, skapa upprepade element eller ta bort bakgrunder från bilder. Det sparar tid för formgivaren, som kan fokusera på mer kreativa och strategiska delar av arbetet. AI kan dessutom hjälpa till att identifiera visuella fel, som färgkonflikter eller oskarpa beskärningskanter, vilket effektiviserar arbetsflödet och minskar risken för mänskliga misstag.

Med användaren i fokus. AI har också potential att förbättra användarupplevelsen inom visuell design. Till exempel när det gäller att designa webbplatser och appar kan AI analysera användardata och ge formgivaren värdefulla insikter om användarnas beteende och preferenser. Det hjälper formgivaren att skapa ännu mer användarcentrerade och personligt anpassade gränssnitt.

Ett annat område där artificiell intelligens kommer att förändra grafisk design i grunden är automatisering och effektivitet. AI-baserade verktyg och program kan snabbt och exakt utföra rutinuppgifter som att skala filer, skapa upprepade element eller ta bort bakgrunder från bilder.

Det sparar tid för formgivaren, som kan fokusera på mer kreativa och strategiska delar av arbetet. AI kan dessutom hjälpa till att identifiera visuella fel, som färgkonflikter eller oskarpa beskärningskanter, vilket effektiviserar arbetsflödet och minskar risken för mänskliga misstag.

AI har också potential att förbättra användarupplevelsen inom grafisk design. Till exempel när det gäller att designa webbplatser och appar kan AI analysera användardata och ge formgivaren värdefulla insikter om användarnas beteende och preferenser. Det hjälper formgivaren att skapa ännu mer användarcentrerade och personligt anpassade gränssnitt.

Brödtext 3 – Välj ett

Artificiell intelligens kan inte ersätta grafiska formgivare, utan fungerar snarare som deras partner och verktyg. Människans kreativitet, omdöme och konstnärliga vision är fortfarande oersättliga inom grafisk formgivning. AI erbjuder formgivare nya möjligheter, men den kan aldrig ersätta den mänskliga intuitionen och konstnärliga känslan som är avgörande i det kreativa arbetet.

Utvecklingen av AI inom grafisk design öppnar upp för spännande möjligheter i framtidens designarbete. Grafiska formgivare kan använda AI-verktyg och resurser som stöd för ett mer inspirerat och effektivt arbete. På det här sättet kommer AI att förändra grafisk design som bransch, öppna nya kreativa horisonter och ytterligare effektivisera designprocesserna.

Artificiell intelligens kan inte ersätta grafiska formgivare, utan fungerar snarare som deras partner och verktyg. Människans kreativitet, omdöme och konstnärliga vision är fortfarande oersättliga inom grafisk formgivning. AI erbjuder formgivare nya möjligheter, men den kan aldrig ersätta den mänskliga intuitionen och konstnärliga känslan som är avgörande i det kreativa arbetet.

Utvecklingen av AI inom grafisk design öppnar upp för spännande möjligheter i framtidens designarbete. Grafiska formgivare kan använda AI-verktyg och resurser som stöd för ett mer inspirerat och effektivt arbete. På det här sättet kommer AI att förändra grafisk design som bransch, öppna nya kreativa horisonter och ytterligare effektivisera designprocesserna.

Artificiell intelligens kan inte ersätta grafiska formgivare, utan fungerar snarare som deras partner och verktyg. Människans kreativitet, omdöme och konstnärliga vision är fortfarande oersättliga inom grafisk formgivning. AI erbjuder formgivare nya möjligheter, men den kan aldrig ersätta den mänskliga intuitionen och konstnärliga känslan som är avgörande i det kreativa arbetet.

Spännande tider. Utvecklingen av AI inom grafisk design öppnar upp för spännande möjligheter i framtidens designarbete. Grafiska formgivare kan använda AI-verktyg och resurser som stöd för ett mer inspirerat och effektivt arbete. På det här sättet kommer AI att förändra grafisk design som bransch, öppna nya kreativa horisonter och ytterligare effektivisera designprocesserna.

Lyft – Välj ett

Artificiell intelligens erbjuder verktyg för inspirerande och kreativt arbete.

**ARTIFICIELL INTELLIGENS
ERBJUDER VERKTYG FÖR
INSPIRERANDE OCH KRE-
ATIVT ARBETE.**

Artificiell intelligens erbjuder verktyg för inspirerande och kreativt arbete.

Artificiell intelligens erbjuder verktyg för inspirerande och kreativt arbete.

Tips för bedömningen – Komposition av tidningsartikel

Skisser för hand

- Har den studerande gjort skisser?
- Kan man se i det slutliga verket hur skisserna påverkat dess visuella utformning och innehåll?
- Kan man se på skisserna hur idéerna utvecklats och den studerande prövat på olika kompositionslösningar?

Insikter om kompositionens grunder:

- Har den studerande förstått och tillämpat grundprinciperna för komposition, till exempel balans, kontrast, rytm och riktning?
- Hur fungerar bilderna och texterna tillsammans? Bildar de en tilltalande helhet?

Detaljarbete och slutförande

- Har arbetet genomförts noggrant och omsorgsfullt?
- Framträder alla element klart och tydligt och är deras relationer fungerande och harmoniska?

Påminnelse till bedömaren: Bedömning är alltid delvis subjektivt. Betrakta arbetet som en helhet och sätt värde på alla studerandes satsningar. Det viktigaste är att studerandena lär sig och utvecklas.

Uppgift 3 / Gruppuppgift: Designa en affisch

1. Bakgrund

Varje grupp får i uppdrag att designa en affisch för ett påhittat eller verkligt evenemang.

Idéer för affischens tema:

Konstutställning: Det kan vara en utställning med modern konst, klassiker eller verk av lokala konstnärer.

Musikevenemang: Till exempel en rockkonsert, en konsert med klassisk musik eller skolans egen bandkväll.

Idrottsevenemang: En fotbollsmatch, simtävlingar eller skolans bobollsturnering?

2. Uppdrag

Er grupp ska planera och skapa en affisch för det evenemang ni valt. Affischen ska både informera om och locka till evenemanget. Ni kan fördela arbetet mellan er. En person kan ansvara för bilden eller illustrationen, en annan för typografi och textens utformning. En tredje person kan välja och styra färgpaletten, medan en fjärde fokuserar på kompositionen – alltså hur affischens olika element placeras.

Kom ihåg att kommunicera med varandra och säkerställa att alla delar fungerar ihop och bildar en enhetlig helhet.

3. Gör så här

Använd följande riktlinjer i ert arbete:

Typografi: Välj typsnitt som passar evenemangets stämning. En jazzkonsert kan ha ett elegant och flytande typsnitt, medan en fotbollsmatch kan behöva ett mer kraftfullt och dynamiskt typsnitt.

Färger: Fundera på evenemangets tema och välj färgerna där efter. Ska det kännas glatt och färgstarkt eller nedtonat och minimalistiskt?

Bild/illustration: Använd fotografier, teckningar eller andra bilder som återspeglar evenemangets karaktär. Till exempel en affisch för en konstutställning kan visa en målning eller skulptur från utställningen.

Komposition och layout: Hur placerar ni elementen i affischen? Tänk på balans och fokus – vad vill ni att folk ska lägga märke till först?

Exempel - uppgift 3

1. Typsnitt för en affisch fören jazzkonsert:

**Rubriken - Buena Park JF:
Jazz-söndag på Kaffehörnan**

Brödtext - Mr Eaves OT Roman/**Bold:**

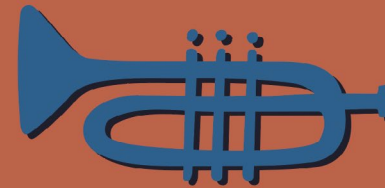
Välkommen på Jazz-söndag på
Kaffehörnan! Kl.18.00 20.08.2023
Åstranden 18, Helsingfors

2. Affischens färger:



4. Den färdiga affischen:

Jazz-söndag på Kaffehörnan



Välkommen till Kaffehörnan på Jazz-söndag!
Kl. 18.00 den 20.08.23, Jokiranta 18, Helsingfors.

Jazzsångerskan Mina Sväng uppträder tillsammans med sitt band och bjuder på brasilianska pärlor ur bossa nova och samba samt egna kompositioner. I konsertprogrammet möts rytmisk sväng, improvisationens mångfald och en energisk jazzattityd. Sväng tolkar låtar på portugisiska, engelska och även på svenska.

3. Referenser för illustrationerna och layouten:



Tips för bedömningen – Grupparbete: Affisch

Bedömningen fokuserar särskilt på färdigheter i visuell kommunikation, lagarbetets dynamik och affischens visuella genomslag. Ta följande områden i beaktande:

Tydlig och lättillgänglig information:

- Förmedlas den grundläggande informationen om evenemanget klart och begripligt? (t.ex. plats, tid)
- Presenteras informationen i en logisk ordning som gör det lätt för läsaren att ta till sig innehållet?

Visuellt enhetlig och tilltalande:

- Passar de valda elementen (typografi, färger, bilder) ihop och stöder de evenemangets tema?

Användningen och kombinationen av element:

- Hur väl har gruppen förstått och tillämpat grundprinciperna för komposition?
- Är användningen av typografi, färg, bild och andra element genomtänkt och ändamålsenlig?

Kreativitet och personlighet:

- Sticker affischen ut i massan på ett positivt sätt?
- Innehåller den nya, kreativa lösningar?
- Förmedlar affischen gruppens egen vision och personlighet?

Samarbete och arbetsfördelning:

- Hur har gruppen delat upp arbetsuppgifterna och tagit tillvara varje medlems styrkor?
- Är slutresultatet enhetligt trots att olika medlemmar ansvarat för olika delområden?

Slutförande och noggrannhet:

- Är affischen genomarbetad och noggrant utförd?
- Hur väl har gruppen använt tillgängliga resurser och verktyg?

Påminnelse till bedömaren: Bedömning är alltid delvis subjektivt. Betrakta arbetet som en helhet och sätt värde på alla studerandes satsningar. Det viktigaste är att studerandena lär sig och utvecklas.

Webbplatsen Kuvistuubi.fi har skapats som en del av den riksomfattande utvecklingsuppgiften för bildkonst i gymnasiet. Materialen i helheten Komposition och layout i visuell design har tagits fram av den visuella formgivaren Anniina Lensu (Formgivare YH) i samarbete med Savonlinnan Taidelukio och Grafia rf. Sakkunniglärarna Katriina Kaija och Seija Tikka från Savonlinnan Taidelukio har också deltagit i utvecklingen av läromaterialet.

Läromaterialet testades vid Savonlinnan Taidelukio 2023. Handledande lärare vid testanvändningen: lektor i bildkonst Seija Tikka (Konstmagister) I testanvändningen deltog följande studerande vid Savonlinnan Taidelukio: Keesia Anttila, Eli Hintsanen, Henna Huuha, Silja Hämmäläinen, Valdo Kananen, Iisa Laine, Pulmu Puukko, Arin Peräniemi, Anna Pulkkinen, Lotta Siltakoski, Elli Vänskä.

Materialet har översatts av Leif Pietilä / Käännös-Aazet Oy. Korrektur Joel Gräfnings. Översättningen har beställts och utgivits av Stoff – Riksomfattande utvecklingsuppgiften i bildkonst.

