

# Färger i visuell design

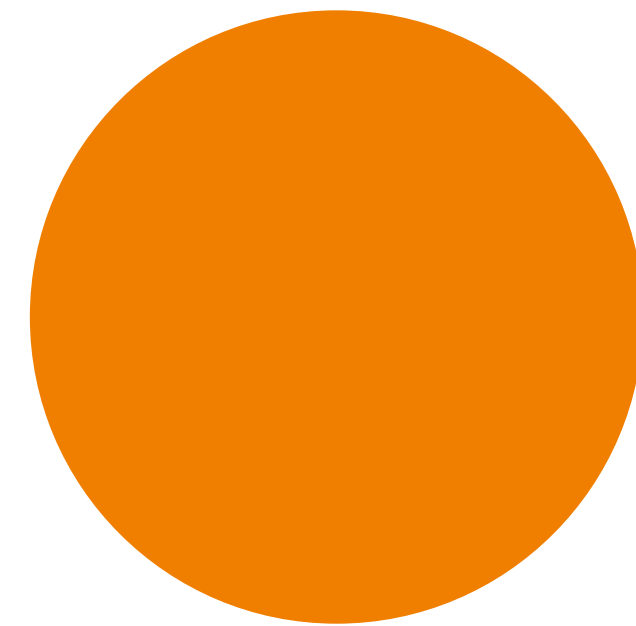
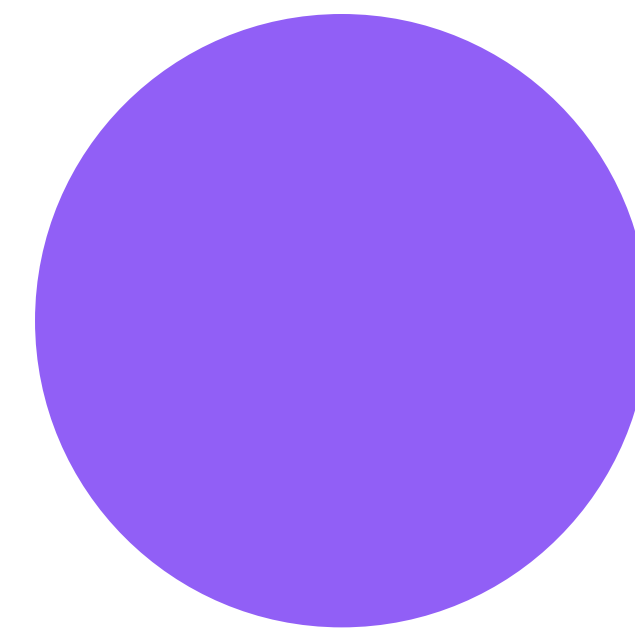
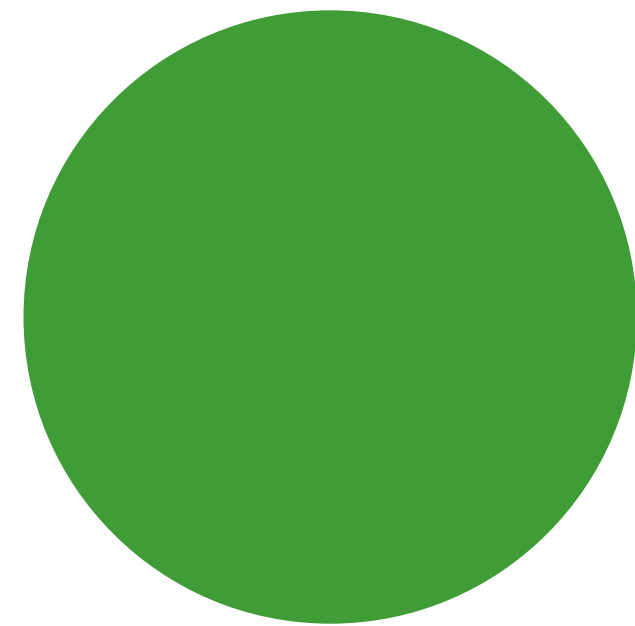
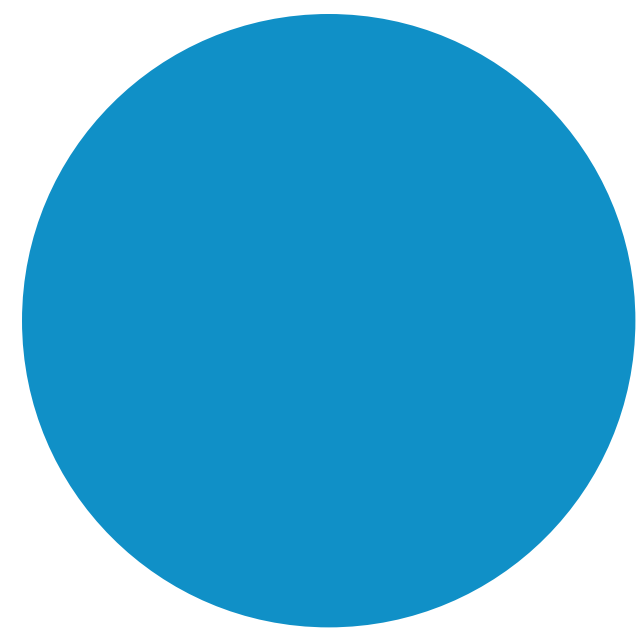
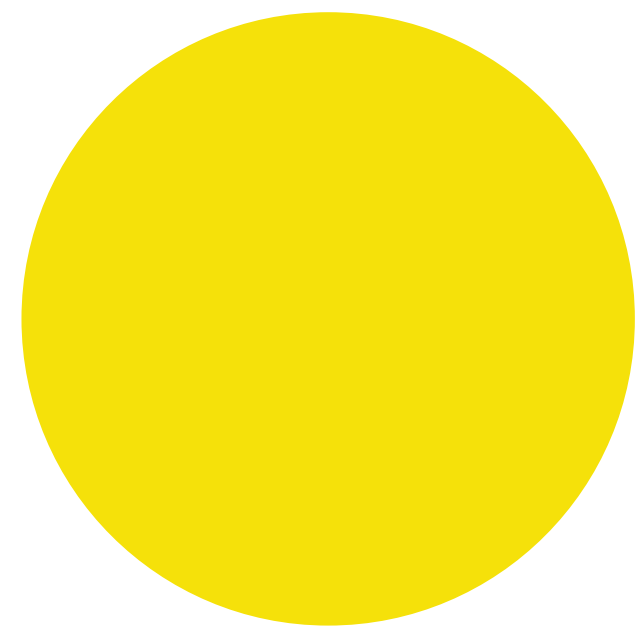
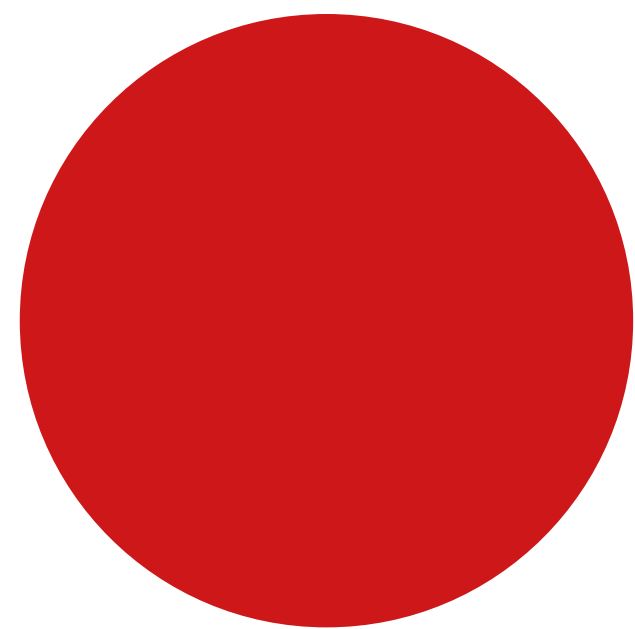


Hur påverkar färger stämningen i bilderna?

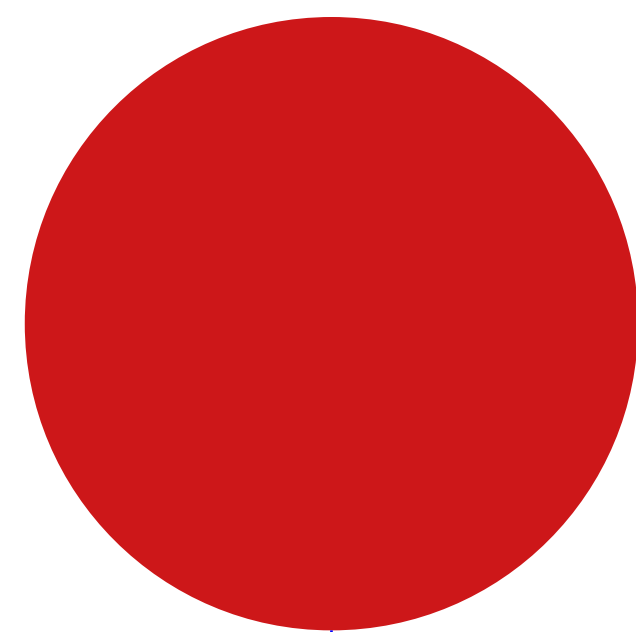
# Färgernas betydelse vid visuell design

- Färger väcker känslor och associationer.
- De hjälper till att skapa stämning och definiera till exempel ett varumärkes eller företags identitet.
- Med färg kan man styra betraktarens uppmärksamhet.

Vilka budskap förmedlar olika färger?

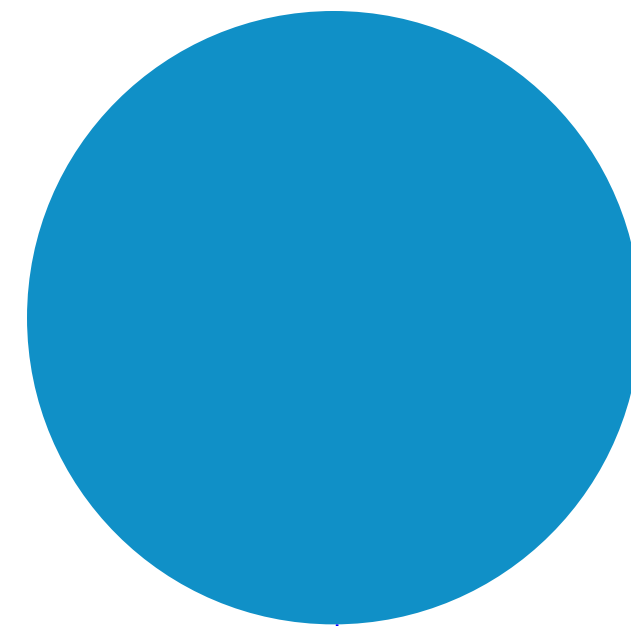
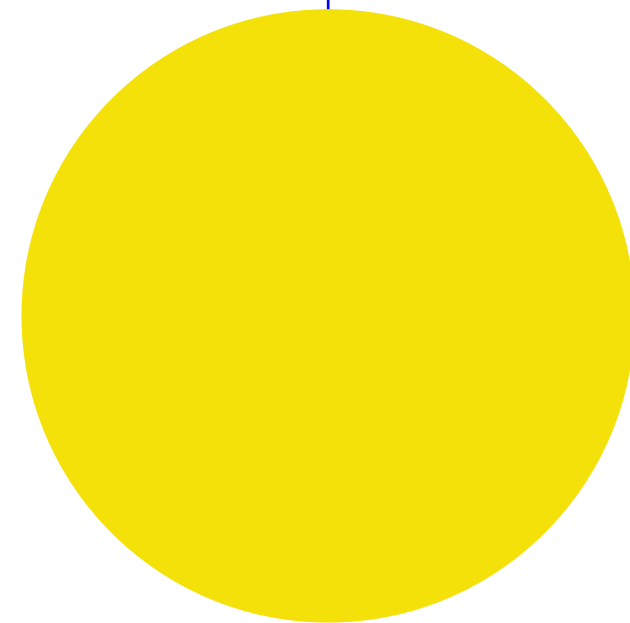


# Vilka budskap förmedlar olika färger?



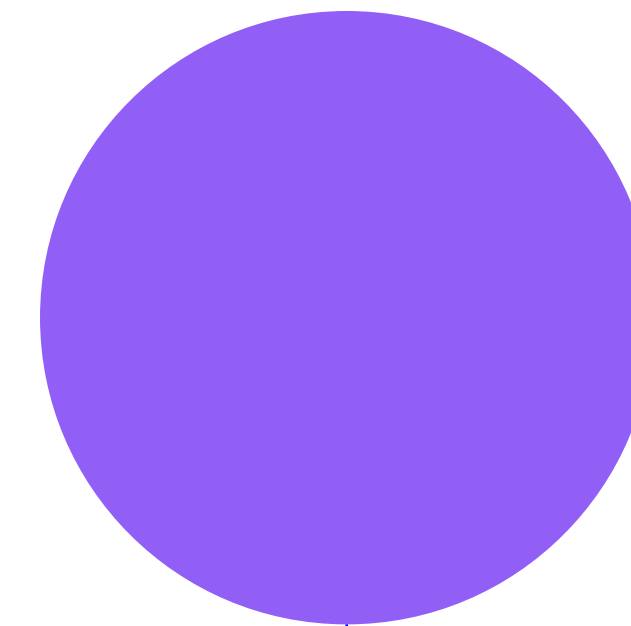
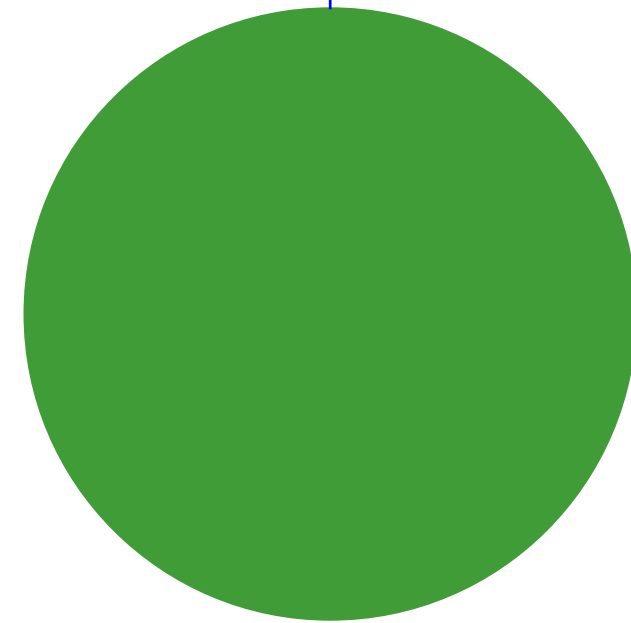
Passion, energi,  
fara

Glädje, optimism,  
varning



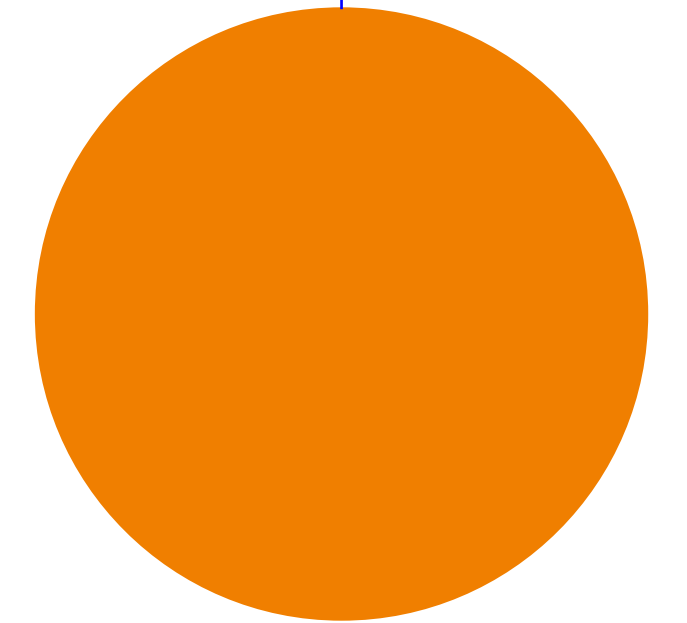
Förtroende, lugn,  
rättvisa

Tillväxt, pengar,  
avundsjuka



Lyx, vishet,  
religiositet

Kreativitet, energi,  
aktivitet



# Termer

- **RGB:** Används i anslutning till digitalt innehåll. Färgerna uppstår genom att lägga till ljus och bygger på rött (red), grönt (green) och blått (blue). När alla tre kombineras skapas vitt.
- **CMYK:** : Används i anslutning till trycksaker. Färgerna skapas genom att lägga till pigment och bygger på cyan, magenta, gul och svart (key/black).
- **Pantone:** Ett standardiserat färgsystem för grafisk design med över 1 800 unika färger, var och en med en egen kod.

# Färg och läsbarhet

- För att budskapet ska nå fram måste det finnas tillräcklig kontrast mellan färgerna.
- Läsbarheten kan testas med olika webbverktyg, till exempel här.



# Vad ska man tänka på när man väljer färger?

- Känn din målgrupp: Tänk på vilka känslor du vill väcka och vilka färger som bäst motsvarar publikens förväntningar.
- 
- För många färger kan göra designen rörig. Använd huvudsakligen 2–3 basfärger och lägg till accentfärger vid behov.
  - Tänk på läsbarheten! Kontrollera att det finns tillräcklig kontrast mellan bakgrunden och texten.
- 
- Använd färgcirkeln för att hitta harmoniska färgkombinationer. Prova olika nyanser, ljushetsgrader och färgmättnader för att nå det uttryck du vill ha.

**Kuvistuubi**.fi har skapats som en del av den riksomfattande utvecklingsuppgiften för bildkonst i gymnasiet.

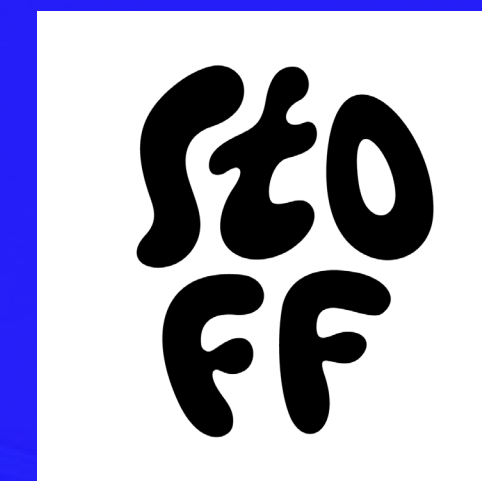
Materialeni helheten Komposition och layout i visuell design har tagits fram av den visuella formgivaren Anniina Lensu (Formgivare YH) i samarbete med Savonlinnan Taidelukio och Grafia rf. Sakkunniglärarna Katriina Kaija och Seija Tikka från Savonlinnan Taidelukio har också deltagit i utvecklingen av läromaterialet. Läromaterialet testades vid Savonlinnan Taidelukio 2023.

Materialet har översatts av Leif Pietilä / Käännös-Aazet Oy. Korrektur Joel Gräfning. Översättningen har beställts och utgivits av Stoff – Riksomfattande utvecklingsuppgiften i bildkonst.

Källor till föreläsningmaterialet:

Color Design Workbook: A Real World Guide to Using Color in Graphic Design

**Bilder:** <https://i.pinimg.com/564x/97/f7/4b/97f74b689b996fb2f4744332efb2ad34.jpg>,  
<https://s1.dmcnd.net/v/3XLzI1LN6hSqpscIv/x1o8o>, [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com),



# Ytterligare:

- Lärare: vill du lägga till eget innehåll till den här föreläsningen?
- Om du har tillgång till Adobe Acrobat Pro kan du redigera innehållet på den här sidan.
  - Instruktioner: <https://helpx.adobe.com/se/acrobat/using/edit-text-pdfs.html>
- Du kan kopiera upp så många exemplar av den här sidan som du vill. Du kan också ändra på sidornas ordning.



Här kan du lägga till en fråga eller uppgift. Du kan också ta bort det här textfältet.